**马上消费实物权益纺织类商品采购供应商征集公告**

根据本公司业务发展及管理需要，本公司对如下项目需求公开征集合格供应商。供应商准入合格后，可以参与我公司相关项目的采购活动。

**一、征集内容**：

**1、实物权益纺织类商品产品品类、详细规格如下：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **产品品类/产品名称** | **基础规格要求（基本参数：可接受下限）** |
| 1 | 男款速干T恤 | 1、规格：尺码可供选择S-XXXL;2、颜色：提供白色、黑色3、水洗标：需标注具体成分及各成分占比4、根据《国家纺织产品基本安全技术规范》要求，采购需求中的男款速干T恤需达到B类纺织品标准；5、商品外包装及纺织品水洗标应符合国家《质量法》、国家相关法律法规及国家强制性标准要求。6、所有商品质量与执行标准应符合商品相关国家强制性标准或认证要求。 |
| 2 | 男款速干POLO衫 | 1、规格：POLO领；尺码可供选择S-XXXL;2、颜色：提供白色、黑色3、水洗标：需标注具体成分及各成分占比4、根据《国家纺织产品基本安全技术规范》要求，采购需求中的男款速干POLO衫需达到B类纺织品标准；5、商品外包装及纺织品水洗标应符合国家《质量法》、国家相关法律法规及国家强制性标准要求。6、所有商品质量与执行标准应符合商品相关国家强制性标准或认证要求。 |
| 3 | 托特包 | 1、材质：帆布或棉布；2、规格：有提手，尺寸长不低于40cm，高不低于30cm，内宽不低于5CM（手工测量允许1厘米的误差）3、有合格证4、根据《国家纺织产品基本安全技术规范》要求；5、商品外包装及纺织品水洗标应符合国家《质量法》、国家相关法律法规及国家强制性标准要求。6、所有商品质量与执行标准应符合商品相关国家强制性标准或认证要求。 |
| 4 | 帆布保温包 | 1、材质：包身帆布或牛津布，里层保温层（如铝箔）；2、规格：有提手，有拉链；尺寸长不小于25cm，高不小于15cm，内宽不低于10CM（手工测量允许1厘米的误差）3、有合格证4、根据《国家纺织产品基本安全技术规范》要求；5、商品外包装及纺织品水洗标应符合国家《质量法》、国家相关法律法规及国家强制性标准要求。6、所有商品质量与执行标准应符合商品相关国家强制性标准或认证要求。 |

**备注：**

①包邮区域：除内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆、台湾、香港、澳门、海外，均需包邮一件代发；

②供货能力：每一个产品库存不少于3000件；

③售后服务要求：a.下单后48小时内需发货；b.客诉48小时内需处理，如质量问题需无条件退款或重新发货；

④采购数量：不承诺采购数量，以实际下单数量为准；

⑤供应商需确保所提供的商品和服务符合国家法律法规要求，包括但不限于《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等。

**二、资格要求**

1、投标/报名供应商必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，具备独立订立合同的能力，经营范围符合需求；

2、投标/报名供应商营业执照经营范围覆盖项目需求内容（经营范围：包括纺织品类、服装类等销售覆盖合作内容），成立年限不低于1年，注册资金不低于100万元；

3、投标/报名供应商需具备一般纳税人资质；

4、投标/报名供应商需提供商务负责人为该公司员工或法定代表人证明；

5、投标/报名供应商需提供供货商品清单响应表；

6、投标/报名供应商需提供产品资质证明，包括不限于：质检报告、合格证、品牌标签、产品外包装照片等；（服装类入围前需提供近一年内有效的第三方权威质检机构出具的质检报告：报告须含有 CMA 认证或CNAS 认证标志；成品检测报告内容须包含委托检测机构、品牌名称（如有）、产品名称，执行标准需体现符合GB18401执行标准，需满足B类检验标准）；

7、投标/报名供应商需具备良好的服务能力及售后保障政策并提供承诺函：包邮区域除内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆、台湾、香港、澳门、海外，均需包邮一件代发；下单后48小时内发货，客诉48小时内处理，如质量问题需无条件退款或重新发货；每个产品库存不少于3000件，不承诺采购数量，以实际下单数量为准；

8、投标/报名供应商需具备良好的客户服务能力，项目服务团队不少于4人，提供项目服务人员承诺函；

9、投标/报名供应商需提供1份近三年内类似业绩证明（①B端平台、商城、集采等合作交付案例，包括不限于纺织品类销售合同、订单、结算单、发票等②淘宝、京东、拼多多、快手、抖音等电商平台线上店铺等，提供平台店铺截图、投标人与店铺关系证明材料、后台交易数据截图（体现订单量、需体现纺织品类目）满足其一即可；

10、投标/报名供应商须接受马上消费反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺要求；

11、投标/报名供应商须接受马上消费保密承诺函要求；

12、本项目禁止参与的投标主体间存在关联关系，且投标人、平台方、招标人之间不能有关联关系；（以招标人核查为准）

13、投标/报名供应商需通过招标方考察；

14、投标/报名供应商，未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）、经营异常名录，未存在与本项目相关或影响本项目实际履行的重大行政处罚记录（在招标人要求时应向招标人做出符合招标人要求并令招标人满意的解释与说明）；

15、投标/报名供应商未被列入失信被执行人名单（含法定代表人），未被列入重大税收违法案件当事人名单，且未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（以招标人核查为准）

16、投标/报名供应商需具有良好的商业信誉及履行合同所必须的设备和专业技术能力，且参加此项采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录的承诺；（以招标人核查为准）

17、投标/报名供应商未被招标人列入供应商黑名单且投标人参加此项采购活动前6个月内，未被招标人因绩效考核退出供应商库，在合作过程中未存在重大履约交付风险（以招标人核查确认为准）；

18、投标/报名供应商当前无被执行案件（含法定代表人）；

19、投标/报名供应商近1年无重大负面舆情；（以招标人核查确认为准）

20、投标/报名供应商可接受结算账期；

21、投标/报名供应商需提供响应商品产品资质照片，如在入围环节无法提供，则可在收到招标人寄样通知后2个工作日内提供；

22、投标/报名供应商响应服装类需求，如为代理商需提供提供厂家营业执照，经营范围包含服饰制造批发等覆盖项目需求；

23、投标/报名供应商响应服装类需提供厂家协议或者授权链（如入围环节无此项资料可在收到上架通知邮件后7个工作日内补充提供，原厂无需）。

24、投标/报名供应商需承诺所提供的商品和服务符合国家法律法规要求，包括但不限于《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等。

**三、征集报名时间及方式**

3.1本公告征集截止时间为【2025】年【8】月【11】日【12】时【00】分（北京时间）。

3.2有意参与征集的单位，须在征集截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料通过官网报名链接进行上传，报名材料须按提供资料排序，对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理。

3.3报名材料包括：

* 1. 报名表（详见征集公告附件1，加盖公章，同时提供一份可编辑的WORD版文件）；
	2. 营业执照复印件（请提供载有统一社会信用代码的最新营业执照复印件，加盖公章）；
	3. 法定代表人（单位负责人）身份证明及授权书（格式详见招标公告附件2，签字并加盖公章）；
	4. 一般纳税人资质证明（加盖公章）；
	5. 项目商务负责人为该公司员工或法定代表人证明（提供项目商务负责人身份证正反面复印件及社保证明（近三个月），如商务对接人为法人则提供法人身份证正反面复印件即可）（加盖公章）；
	6. 供货商品清单响应表；（详见附件3，加盖公章，提供一版加盖公章版扫描件，一版Excel可编辑版）
	7. 提供产品资质证明，包括不限于：质检报告、合格证、品牌标签、产品外包装照片等；（服装类入围前需提供近一年内有效的第三方权威质检机构出具的质检报告：报告须含有 CMA 认证或CNAS 认证标志；成品检测报告内容须包含委托检测机构、品牌名称（如有）、产品名称，执行标准需体现符合GB18401执行标准，需满足B类检验标准）；（其中产品资质承诺函详见附件4，签字加盖公章）；
	8. 提供售后保障政策并提供承诺函；（签字加盖公章详见附件5）；
	9. 提供项目服务人员承诺函；（签字加盖公章，详见附件6）；
	10. 投标/报名供应商需提供1份近三年内类似业绩证明（①B端平台、商城、集采等合作交付案例，包括不限于纺织品类销售合同、订单、结算单、发票等②淘宝、京东、拼多多、快手、抖音等电商平台线上店铺等，提供平台店铺截图、投标人与店铺关系证明材料、后台交易数据截图（体现订单量、需体现纺织品类目）满足其一即可；
	11. 反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺书（格式详见招标公告附件7，签字加盖公章）；
	12. 保密承诺函（详见招标公告附件格式8，签字加盖公章）；
	13. 商业信誉良好及无重大违法、违规记录承诺函（详见招标公告附件格式9，签字并加盖公章）；
	14. 提供账期承诺函（详见附件10，加盖公章）；
	15. 提供响应商品清晰产品资质照片，包含但不限于生产商信息及合格证明；
	16. 供应商响应服装类需求，如为代理商需提供提供厂家营业执照，经营范围包含服饰制造批发等覆盖项目需求；
	17. 供应商响应服装类需提供厂家协议或者授权链（如入围环节无此项资料可在收到上架通知邮件后7个工作日内补充提供，原厂无需），（详见附件11，加盖公章）；
	18. 投标/报名供应商需承诺所提供的商品和服务符合国家法律法规要求，包括但不限于《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等，（详见附件11，加盖公章）；。

**四、发布公告的媒介**

本次征集公告在采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、中国金融集中采购网（http://www.cfcpn.com）、马上消费金融股份有限公司官网（https://www.msxf.com/）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，我公司不予承担责任。

**五、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：msaudit@msxf.com。

**六、联系方式**

征 集 人：马上消费金融股份有限公司

地 址：北京市朝阳区望京街道金辉大厦38层

联 系 人：陈老师

电 话：18910396759

电子邮件：lili.chen01@msxf.com

2025年8月5日

**征集公告附件**

********



