**马上消费短信发送通道供应商需求项目公开征集公告**

根据本公司业务发展及管理需要，对【马上消费短信发送通道供应商需求】项目公开征集合格供应商，供应商准入合格后，可以参与我公司未来相关项目的采购活动。

1. **需求详情**

1、 移动、联通、电信短信发送服务供应商，对公司的产品进行行业短信（验证码、通知）、会员营销、轻催、重催（专属、VMO）等类型短信进行三网发送服务，三网支持短信上行。

**二、 技术要求【如有变化以实际需求为准】：**

1、测试规则

1）满足三网发送能力

2） 各类型消息秒级触达

2、技术对接要求：

1） 协议：HTTPS

2） 数据格式：JSON或者XML

3） 字符编码：UTF-8

4） 提交方式：POST

5） 数据传输机制需满足安全要求

6） 供应商与我司数据对接接口以及短信业务相关信息系统不得暴露在互联网，需使用专线或网络访问白名单进行保护（发送接口必须满足接口鉴权）

7） Qps最低要求：200

8） 有完整的错误编码

9） 支持上行

10） 回执状态时效：30分钟内

11） 返回通道回执码

12） 长短信计费规则: 单条长短信需支持拆分后全部返回成功则计费

13） 长短信回执报文格式

14） 签名自定义发送

15） 对方具备重大事故处理能力，如出现事故需30分钟内反馈到我司

16） 供应商内部通道路由机制：必须支持自动路由

17） 数据存储时间：根据法务要求必须存储10年（数据主要包含：短信的发送内容，发送记录，发送时间，回执记录等）

18）下发及回执手机号需加密传输

19）扩展码支持报备000-999

**三、 试用周期（如遇极端情况单独制定规则，如工信部政策管控要求运营商关停通道等）**

1、新供应商整体试用周期1个月，如不满足考核要求，则延长试用1个月，且在试用开始后的2周内，试用期内使用部门每天输出试用规则中的整体数据发送情况供公司内部审阅。

2、业务需要的通道类型需支持发送。如业务需要营销三网通道，则营销通道必须能支持三网营销发送

3、到达率：验证码不低于96% ，其他类型不低于公司大盘最近1个月的平均到达率的一定绝对值。具体绝对值以各家实际运营后对比大盘数据给出。

4、屏蔽区域：不能超过全国15%的省份。

5、发送频次：允许给同一个手机号发送频次。验证码、通知不少于5条/小时，营销发送频次不得小于1条/天，催收发送频次不得小于1条/天

**四、其他要求：**

1、合同性质：框架合同

2、付款方式：按月结算，次月结算上月消费金额

3、付款条件：如验收合格后且收到等额有效增值税发票后30日内付款

4、履约保证金：代理商向马上消费缴纳30万元人民币。上线日起15个工作日内完成缴纳；针对未上线的代理商暂不收取履约保证金；

**五、短信签名：**

|  |
| --- |
| 【安逸花】 |
| 【信盟科技】 |
| 【滨州黄河民商事调解中心】 |
| 【法信国际海事商事调解院】 |
| 【广州市白云区鼎翊商事调解中心】 |
| 【汇致启】 |
| 【荆州区飞诉金融纠纷调解中心】 |
| 【康至科技】 |
| 【平湖民商事金融调解中心】 |
| 【钦州国际商事纠纷调解中心】 |
| 【武汉市武昌区有信民商事调解中心】 |
| 【攸县联星商会人民调解委员会】 |
| 【中卫市融信金融纠纷调解中心】 |
| 【重庆市涪陵区正平金融调解服务中心】 |
| 【重庆安高律师事务所】 |
| 【顺逸花】 |
| 【马上金融信息告知】 |
| 【马上消费金融】 |

**六、资格要求**

1.投标/报名供应商必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，进行工商税务登记且年检合格，具备独立订立合同的能力，经营范围满足相关需求，且有效期内；

2.投标/报名供应商注册资金不低于【1000万】元；

3.投标/报名供应商成立年限不低于【1】年；

4.投标/报名供应商须提供5家及以上金融行业合作业绩合同，其中包含至少1家银行及1家消金机构业绩（小贷业绩视为金融行业业绩）（合同需体现首页、合作内容、期限、合作双方主体名称、签署时间及盖章页等内容，关键信息可脱敏）；

5. 投标/报名供应商须具备电信增值业务许可证以及码号证书；

6. 投标/报名供应商须具备金融行业全类型业务场景（金融行业的通知、验证码、会员营销、轻催、重催）三网发送能力；

7. 投标/报名供应商须提供至多3家近3个月金融同业短信发送回款证明且所提供金融同业下共计每月回款额不低于人民币100万元；

8. 投标/报名供应商须提供10份（含）以上有效期内运营商直连通道合同（通道资源部署范围：东北、华北、华东、中南、西南，至少在上述三个地区有落地不少于2条通道资源）；

9. 投标/报名供应商无短信扣量、信息安全方面负面舆情；

10. 投标/报名供应商须通过尽职调查（以招标人实际尽调结论为准，若有需要整改内容，需提供整改服务承诺函）；

11. 投标/报名供应商须满足安全信息表要求；

12. 投标/报名供应商需满足短信供应商业务尽调要求；

13. 投标/报名供应商需承诺：不存在与本次参与项目相关或影响实际履约的行政处罚、诉讼【依据招标人核查认定结果为准】；

14. 投标/报名供应商需提供企业报告“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）生成时间为近1个月内）；

15. 投标/报名供应商需提供企业信用报告（“信用中国”（https://www.creditchina.gov.cn/）生成时间为近1个月内）

16. 投标/报名供应商（投标主体+组织机构代码+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）

17. 投标/报名供应商法人（姓名+身份证号+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）

18. 投标人未被列入重大税收违法案件当事人名单；（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/）

19. 投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/）

20. 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺函》；

21. 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《保密承诺函》；

22. 投标/报名供应商具有良好的商业信誉及履行合同所必须的设备和专业技术能力，且参加此项采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录的承诺；

23. 本项目不接受以联合体方式投标，不接受转包与分包；

24. 投标/报名供应商未被列入马上消费金融股份有限公司供应商黑名单库，截至项目发标前6个月未被淘汰；

25. 本项目严禁参与的投标主体间存在任何关联关系（本次招标不含运营商），且投标主体的法定代表人、股东等应当与招标人无关联关系，关联关系依据招标人核查认定结果为准；

**七、征集报名时间及方式**

3.1本公告征集截止时间为【2025】年【10】月【31】日【18】时【00】分（北京时间）。

3.2有意参与征集报名的单位，须在报名截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料通过马上消费官网（https://www.msxf.com/）公告正文下方报名链接进行上传。报名材料须按提供资料排序，对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理。

3.4报名材料包括**（以下资料均需提供盖章版）**：

1) 投标/报名供应商需提供报名表（附件1），加盖公章并提供一份可编辑word版；

2) 投标/报名供应商提供有效期内的营业执照，必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，进行工商税务登记且年检合格，具备独立订立合同的能力，经营范围满足需求相关要求；

3) 投标/报名供应商须提供5家及以上金融行业合作业绩合同，其中包含至少1家银行及1家消金机构业绩（小贷业绩视为金融行业业绩）（合同需体现首页、合作内容、期限、合作双方主体名称、签署时间及盖章页等内容，关键信息可脱敏）；

4) 投标/报名供应商须提供至多3家近3个月金融同业短信发送回款证明且所提供金融同业下共计每月回款额不低于人民币100万元；

5) 投标/报名供应商须提供10份（含）以上有效期内运营商直连通道合同（通道资源部署范围：东北、华北、华东、中南、西南，至少在上述三个地区有落地不少于2条通道资源，合同需体现首页、合作内容、期限、合作双方主体名称、签署时间及盖章页等内容，关键信息可脱敏）；

6) 投标/报名供应商需提供电信增值业务许可证以及码号证书；

7) 投标/报名供应商不存在与本次参与项目相关或影响实际履约的行政处罚、诉讼，提供承诺函（格式自拟），加盖公章【依据招标人核查认定结果为准】；

8) 投标/报名供应商具备金融行业全类型业务场景（金融行业的通知、验证码、会员营销、轻催、重催）三网发送能力，无短信扣量、信息安全方面负面舆情，提供承诺函（格式自拟），加盖公章；

9) 投标/报名供应商提供企业报告“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）生成时间为近1个月内），加盖公章；

10) 投标/报名供应商提供企业信用报告（“信用中国”（https://www.creditchina.gov.cn/ ）生成时间为近1个月内），加盖公章；

11) 投标/报名供应商（投标主体+组织机构代码+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/），加盖公章；

12) 投标/报名供应商法人（姓名+身份证号+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/），加盖公章；

13) 投标人未被列入重大税收违法案件当事人名单，加盖公章（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/）；

14) 投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，加盖公章；（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/）

15) 投标/报名供应商需签署《法人授权书》，加盖公章；

16) 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺函》，加盖公章；

17) 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《保密承诺函》，加盖公章；

18) 投标/报名供应商遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的中国法律和法规，参加此项采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法、违规记录，接受《商业信誉良好及无重大违法、违规记录承诺函》要求；

19) 投标/报名供应商向马上消费金融股份有限公司承诺：不以联合体形式参与投标，与其他投标主体间不存在任何关联关系，且投标主体的法定代表人、股东等应当与招标人无关联关系，不进行转包与分包，且未被列入马上消费金融股份有限公司供应商黑名单库，截至项目发标前6个月未被淘汰；需出具承诺函（格式不限），加盖公章；

20) 投标人须满足短信供应商安全信息表要求（详见招标公告附件，加盖公章）；

21) 投标人需满足短信供应商业务尽调表要求（详见招标公告附件，加盖公章）；

22) 投标人须通过现场尽调（以实际尽调结论为准，若有需要整改内容，需提供整改服务承诺函见附件，加盖公章）。

**八、发布公告的媒介**

本次招标公告在中国采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、中国金融集中采购网（http://www.cfcpn.com）、马上消费金融股份有限公司官网（https://www.msxf.com/）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人不予承担责任。

**九、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：msaudit@msxf.com。

**十、联系方式**

征 集 人：马上消费金融股份有限公司

地 址：■地址1/□地址2/□地址3/□地址4

联 系 人：【瞿经理】

电 话：【13193141157】

电子邮件：【mszhaobiao-p@msxf.com】

2025年7月25日

**征集公告附件**

************************