**2025年实物权益食品和饰品采购项目**

根据本公司业务发展及管理需要，对【2025年实物权益食品和饰品采购项目】项目公开征集合格供应商，供应商准入合格后，可以参与我公司未来相关项目的采购活动。

1. **需求明细**
	1. 产品品类、规格参数要求如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品品类/产品名称** | **品类** | **基础规格要求（基本参数：可接受下限）** |
| 1 | 银质转运项链 | 日用品类 | 总长度不低于55CM，吊坠银质、圆柱形、可转动 |
| 2 | 竹节手链红绳黑绳可选 | 日用品类 | 编织绳为可调节大小款，竹节为沙金,编织红绳/黑绳 |
| 3 | 银饰品吊坠项链 | 日用品类 | 总长度不低于55CM，银质吊坠长度不低于3CM，宽度不少于1CM |
| 4 | 黑曜石葫芦挂饰 | 日用品类 | 首饰挂件，吊坠为黑曜石葫芦造型，吊绳上配饰不少于3件 |
| 5 | 国潮腮红 | 化妆品类 | 三色胭脂粉，腮红饼净含量不低于5g |
| 6 | 花果香型蒸汽眼罩2盒 | 日用品类 | 花香调，一次性蒸汽眼罩，总眼罩片数不低于20片 |
| 7 | 泡鸭翅 | 食品类 | 总含量不低于400G,总个数不低于15个，有效期不低于6个月，收货产品效期不低于三分之二 |
| 8 | 酱板鸭 | 食品类 | 总净含量不低于300g，有效期不低于6个月，收货产品效期不低于三分之二 |
| 9 | 海苔脆 | 食品类 | 总净含量不低于200g，有效期不低于6个月，收货产品效期不低于三分之二 |
| 10 | 低脂魔芋凉皮麻酱味 | 食品类 | 总净含量不低于500g,5小包装，有效期不低于6个月，收货产品效期不低于三分之二 |

备注：

（1）包邮区域：除内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆、台湾、香港、澳门、海外，均需包邮一件代发；

（2）基础供货能力：每一个产品库存不少于3000件；

（3）售后质保要求：①下单后48小时内需发货；②客诉48小时内需处理，如质量问题需无条件退款或重新发货；

（4）采购数量：不承诺采购数量，以实际下单数量为准。

**二、资格要求**

1、投标/报名供应商必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，具备独立订立合同的能力，经营范围符合需求；

2、投标/报名供应商营业执照经营范围覆盖项目需求内容（经营范围：包括商品销售，食品类需包含食品销售），成立年限不低于1年，注册资金不低于100万元；

3、投标/报名供应商需具备一般纳税人资质；

4、投标/报名供应商需提供商务负责人为该公司员工或法定代表人证明；

5、投标/报名供应商需提供供货商品清单响应表；

6、投标/报名供应商需提供产品资质证明，包括不限于：质检报告、合格证、品牌标签、产品外包装照片等；（①日用百货类如上架前不能提供则提供盖章版产品资质承诺函，收到交样邮件通知后2个工作日内补充提交；②电子产品入围前原则上需提供3C认证，如无则需提供产品资质，收到交样邮件通知后48小时内补充提交：未进行3C认证原因的说明、商品符合的执行标准及证明以及同行同品类案例的举证；③化妆品在入围前需需满足QB/T、HG/T或DBXX/T执行标准；④食品类入围前需提供近一年内有效的第三方权威质检机构出具的质检报告（须含有 CMA 认证或CNAS 认证），成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品所必须的各类检测项；产品外包装照片需符合标准GB或GB/T标准）；

7、投标/报名供应商需具备良好的服务能力及售后保障政策并提供承诺函：包邮区域除内蒙古、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆、台湾、香港、澳门、海外，均需包邮一件代发；下单后48小时内发货，客诉48小时内处理，如质量问题需无条件退款或重新发货；每个产品库存不少于3000件，不承诺采购数量，以实际下单数量为准；

8、投标/报名供应商需具备良好的客户服务能力，项目服务团队不少于4人，提供项目服务人员承诺函；

9、投标/报名供应商需提供1份近三年内类似业绩证明（①B端平台、商城、集采等合作交付案例，包括不限于食品类合同、订单、结算单、发票等②淘宝、京东、拼多多、快手、抖音等电商平台线上店铺等，提供平台店铺截图、投标人与店铺关系证明材料、近半年内后台交易数据截图（体现订单量、食品类需体现食品类目）满足其一即可；

10、投标/报名供应商须接受马上消费反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺要求；

11、投标/报名供应商须接受马上消费保密承诺函要求；

12、本项目禁止参与的投标主体间存在关联关系，且投标人、平台方、招标人之间不能有关联关系；（以招标人核查为准）

13、投标/报名供应商需通过招标方考察（现场/远程）；

14、投标/报名供应商，未被列入严重违法失信企业名单（黑名单）、经营异常名录，未存在与本项目相关或影响本项目实际履行的重大行政处罚记录（在招标人要求时应向招标人做出符合招标人要求并令招标人满意的解释与说明）；

15、投标/报名供应商未被列入失信被执行人名单（含法定代表人），未被列入重大税收违法案件当事人名单，且未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（以招标人核查为准）

16、投标/报名供应商需具有良好的商业信誉及履行合同所必须的设备和专业技术能力，且参加此项采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录的承诺；（以招标人核查为准）

17、投标/报名供应商未被招标人列入供应商黑名单且投标人参加此项采购活动前6个月内，未被招标人因绩效考核退出供应商库，在合作过程中未存在重大履约交付风险（以招标人核查确认为准）；

18、投标/报名供应商当前无被执行案件（含法定代表人）；

19、投标/报名供应商近1年无重大负面舆情；（以招标人核查确认为准）

20、投标/报名供应商可接受结算账期；

21、投标/报名供应商响应食品类需求，需提供食品经营许可证/销售预包装食品单位备案凭证；

22、投标/报名供应商响应食品类需提供厂家协议或者授权链（如无可在收到上架通知邮件后7个工作日内补充提供）；

23、投标/报名供应商响应食品类需求其食品品牌主体近1年无食品卫生安全相关重大负面舆情；（以招标人核查确认为准）

24、投标/报名供应商响应食品类需求需承诺产品发货时剩余有效期≥2/3产品总有效期；

25、投标/报名供应商响应食品类需求需提供原厂食品生产许可证/渠道商资质（提供渠道经销商的食品经营许可证/销售预包装食品单位备案凭证）。

26、本项目不接受联合体投标，不接受转包与分包。

**三、征集报名时间及方式**

3.1本公告征集截止时间为【2025】年【4】月【14】日【18】时【00】分（北京时间）。

3.2有意参与征集的单位，须在征集截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料通过官网报名链接进行上传，报名材料须按提供资料排序，对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理。

3.3报名材料包括**（以下资料均需提供盖章版）**：

1) 投标人报名表（格式详见招标公告附件1，加盖公章）；

2) 有效期内的营业执照复印件（最新版，加盖公章）；

3) 法定代表人（单位负责人）身份证明及授权书（格式详见招标公告附件2，签字并加盖公章）；

4) 一般纳税人资质证明（加盖公章）；

5) 项目商务负责人为该公司员工或法定代表人证明（提供项目商务负责人身份证正反面复印件及社保证明（近三个月），如商务对接人为法人则提供法人身份证正反面复印件即可）（加盖公章）；

6) 供货商品清单响应表；（详见附件3，加盖公章，提供一版加盖公章版扫描件，一版Excel可编辑版）；

7) 提供响应产品对应资质证明（按序号编辑整理，包括不限于：质检报告、合格证、品牌标签、产品外包装照片等；（①日用百货类如上架前不能提供则提供盖章版产品资质承诺函，收到交样邮件通知后48小时内补充提交；②电子产品入围前原则上需提供3C认证，如无则需提供产品资质，收到交样邮件通知后48小时内补充提交：未进行3C认证原因的说明、商品符合的执行标准及证明以及同行同品类案例的举证；③化妆品在入围前需需满足QB/T、HG/T或DBXX/T执行标准；④食品类入围前需提供近一年内有效的第三方权威质检机构出具的质检报告（须含有 CMA 认证或CNAS 认证），成品检测报告内容须包含品牌名称、产品名称和各类产品所必须的各类检测项；产品外包装照片需符合标准GB或GB/T标准）；（其中产品资质承诺函详见附件4，签字加盖公章）；

8) 提供售后保障政策并提供承诺函；（签字加盖公章详见附件5）；

9) 提供项目服务人员承诺函；（签字加盖公章，详见附件6）；

10) 提供1份近三年内类似业绩证明（①B端平台、商城、集采等合作交付案例，包括不限于食品类合同、订单、结算单、发票等②淘宝、京东、拼多多、快手、抖音等电商平台线上店铺等，提供平台店铺截图、投标人与店铺关系证明材料、近半年内后台交易数据截图（体现订单量、食品类需体现食品类目）满足其一即可；

11) 反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺书（格式详见招标公告附件7，签字加盖公章）；

12) 保密承诺函（详见招标公告附件格式8，签字加盖公章）；

13) 商业信誉良好及无重大违法、违规记录承诺函（详见招标公告附件格式9，签字并加盖公章）；

14) 提供账期承诺函（详见附件10，加盖公章）；

15）供应商响应食品类需求，需提供食品经营许可证/销售预包装食品单位备案凭证；

16）投标/报名供应商响应食品类需提供厂家协议或者授权链（如无可在收到上架通知邮件后7个工作日内补充提供）（详见附件11，加盖公章）；

17）投标/报名供应商响应食品类需求需承诺产品发货时剩余有效期≥2/3产品总有效期（详见附件11，加盖公章）。

18）投标/报名供应商响应食品类需求需提供原厂食品生产许可证/渠道商资质（提供渠道经销商的食品经营许可证/销售预包装食品单位备案凭证）

19）提供项目不转包分包承诺函（详见附件11，加盖公章）

**四、发布公告的媒介**

本次征集公告在采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、中国金融集中采购网（http://www.cfcpn.com）、马上消费金融股份有限公司官网（https://www.msxf.com/）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，征集人不予承担责任。

**五、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：msaudit@msxf.com。

**六、联系方式**

征 集 人：马上消费金融股份有限公司

地 址：北京市朝阳区望京街道金辉大厦38层

联 系 人：陈老师

电 话：13120508602

电子邮件：mszhaobiao-p@msxf.com

2025年4月8日

**征集公告附件**

   ********

  

