**马上消费2025年SRC平台及运营服务采购项目**

**（二次公告）**

**（招标编号：招字【2025】【IT-036】号）**

根据本公司业务发展及管理需要，本公司（招标人）对【马上消费2025年SRC平台及运营服务采购项目】（本项目）进行采购招标。现采用公开招标的方式邀请合格的投标人参加本项目投标。

**一、项目名称及编号**

**1.1项目名称：**【马上消费2025年SRC平台及运营服务采购项目】

**1.2项目编号：招字【2025】【IT-036】号**

**二、项目简介**

**2.1采购内容**：（**请在适用处打“√”或填写“■”**）

□设备类：【/】，具体要求详见招标文件【/】。

□服务类：【/】，具体要求详见招标文件【第三部分技术规范书】。

**■**其他类：【私有化部署SRC平台一套、SRC运营服务及奖金代发服务】，具体要求详见招标文件【第三部分技术规范书】。

**2.2合同期限：**【自合同签订之日起1年，双方无异议续签1年】。投标人在中标后无法履约或者不满足招标条件的，招标人有权取消其中标资格。

**2.3中标人数量及确定原则（请在适用处打“√”或填写“■”**）**：**

**■**有限数量制：按照综合评分由高到低输出一主一备。

□合格制：符合招标要求，通过资格、符合性审查的投标人，即取得中标资格。

**三、资格要求**

1. 投标/报名供应商必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，进行工商税务登记且年检合格，具备独立订立合同的能力，经营范围满足相关需求，且有效期内；

2. 投标/报名供应商注册资金不低于【500万】元；

3. 投标/报名供应商成立年限不低于【3】年；

4. 投标/报名供应商需提供至少2份类似业绩证明材料（众测平台或私有化部署SRC平台案例均可）；

5. 投标/报名供应商需承诺满足：注册白帽子数量至少1万人，具有白帽子信誉管理体系。具有白帽子筛选能力，能保障引流白帽子无境外背景、无外国资本关系；满足7 ×24小时技术支持，软件漏洞24小时预警；

6. 投标/报名供应商需反馈《功能需求响应表》、《平台架构基线要求表》，且逐项反馈；

7.投标/报名供应商需通过poc测试（poc标准详见附件）

8.投标/报名供应商需提供有效期内的ISO27001信息安全管理体系认证

9.投标/报名供应商需承诺：不存在与本次参与项目相关或影响实际履约的行政处罚、诉讼【依据招标人核查认定结果为准】；

10. 投标/报名供应商需提供企业报告“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）生成时间为近1个月内）；

11. 投标/报名供应商需提供企业信用报告（“信用中国”（https://www.creditchina.gov.cn/）生成时间为近1个月内）

12. 投标/报名供应商（投标主体+组织机构代码+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）

13. 投标/报名供应商法人（姓名+身份证号+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）

14. 投标人未被列入重大税收违法案件当事人名单；（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/）；

15. 投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/）

16. 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺函》；

17. 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《保密承诺函》；

18. 投标/报名供应商具有良好的商业信誉及履行合同所必须的设备和专业技术能力，且参加此项采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录的承诺

19. 本项目不接受以联合体方式投标，不接受转包与分包；

20. 未被招标人列入供应商黑名单且投标人参加此项采购活动前6个月内未被招标人因绩效考核退出供应商库（以招标人核查为准）；

21. 本项目禁止参与的投标主体间存在关联关系，且投标人法定代表人、股东应当与招标人无关联关系（以招标人核查为准）。

**四、报名时间及方式**

4.1本项目报名截止时间为【2025】年【4】月【1】日【18】时【00】分（北京时间，下同）。

4.2有意参与投标的单位，须在报名截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料**通过马上消费官网（https://www.msxf.com/）公告正文下方报名链接进行上传。**报名材料须按提供资料排序，**对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理。**

4.3报名材料包括：

1. 报名表（加盖公章，同时提供一份可编辑的WORD版文件）；
2. 投标/报名供应商提供有效期内的营业执照，必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，进行工商税务登记且年检合格，具备独立订立合同的能力，经营范围满足需求相关要求；
3. 投标/报名供应商需提供至少2份类似业绩证明材料（众测平台或私有化部署SRC平台案例均可，加盖公章）；
4. 投标/报名供应商需承诺满足：注册白帽子数量至少1万人，具有白帽子信誉管理体系。具有白帽子筛选能力，能保障引流白帽子无境外背景、无外国资本关系；满足7 ×24小时技术支持，软件漏洞24小时预警（提供承诺函，格式自拟，加盖公章）；
5. 投标/报名供应商需反馈《功能需求响应表》、《平台架构基线要求表》，且逐项反馈，加盖公章；
6. 投标/报名供应商需提供有效期内的ISO27001信息安全管理体系认证；
7. 投标/报名供应商不存在与本次参与项目相关或影响实际履约的行政处罚、诉讼，提供承诺函（格式自拟），加盖公章【依据招标人核查认定结果为准】；
8. 投标/报名供应商提供企业报告“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）生成时间为近1个月内），加盖公章；
9. 投标/报名供应商提供企业信用报告（“信用中国”（https://www.creditchina.gov.cn/ ）生成时间为近1个月内），加盖公章；
10. 投标/报名供应商（投标主体+组织机构代码+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/），加盖公章；
11. 投标/报名供应商法人（姓名+身份证号+全国范围）未被列入失信被执行人名单；（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/），加盖公章；
12. 投标人未被列入重大税收违法案件当事人名单，加盖公章（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhongdashuishouweifaanjian/）；
13. 投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，加盖公章；（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/zhengfucaigouyanzhongweifashixinmingdan/）
14. 投标/报名供应商需签署《法人授权书》，加盖公章；
15. 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《反腐败、反商业贿赂和反舞弊承诺函》，加盖公章；
16. 投标/报名供应商须接受并签署马上消费金融股份有限公司《保密承诺函》，加盖公章；
17. 投标/报名供应商遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的中国法律和法规，参加此项采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法、违规记录，接受《商业信誉良好及无重大违法、违规记录承诺函》要求；
18. 投标/报名供应商向马上消费金融股份有限公司承诺：不以联合体形式参与投标，与其他投标主体间不存在任何关联关系，且投标主体的法定代表人、股东等应当与招标人无关联关系，不进行转包与分包，且未被列入马上消费金融股份有限公司供应商黑名单库，截至项目发标前6个月未被淘汰；需出具承诺函（格式不限），加盖公章。

**五、招标文件的获取途径 （请在适用处打“√”或填写“■”**）

招标人收到真实、有效、完整的报名材料后，将通过下列方式发放招标文件：

**■**线上获取方式：投标人登录马上消费采购系统下载招标文件电子版；

□电子邮件方式：招标人发送招标文件电子版至投标人报名时预留邮箱地址；

□其他途径：【/】。

**六、投标文件的递交** （**请在适用处打“√”或填写“■”**）

6.1投标文件接收时间：时间待定，另行通知；

6.2投标文件递交方式及数量：

**■**无纸化投标方式：投标人须按招标人要求完成其电子投标文件的电子签名认证，以确保该电子投标文件符合《中华人民共和国电子签名法》等相关法律、法规的规定，并将该电子投标文件递交至招标人SRM采购系统（以下简称“SRM系统”），具体流程、要求请参考招标人提供的SRM系统操作指引。

□纸质投标方式：投标人通过招标人SRM系统递交一套投标文件正本扫描件，并线下当面递交/邮寄一套纸质版正本，接收地址同开标地点。

□其他方式：【/】。

6.3逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

**七、开标时间及要求** （**请在适用处打“√”或填写“■”**）

7.1开标时间： 时间待定，另行通知，投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托的代理人应准时参加。

7.2开标地点：

**■**地址1：北京市朝阳区启阳路与望达路交叉路口东 金辉大厦38层 （具体会场以通知为准）；

□地址2：重庆市渝北区黄山大道中段52号渝兴广场B2栋7楼（具体会场以通知为准）；

□地址3：深圳市福田区莲花路2005号（新洲路与莲花路交汇处）文博中心38楼（具体会场以通知为准）；

□地址4：【/】。

**八、发布公告的媒介**

本次招标公告在采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、中国金融集中采购网（http://www.cfcpn.com）、马上消费金融股份有限公司官网（https://www.msxf.com/）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人不予承担责任。

**九、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：msaudit@msxf.com。

**十、招标人联系方式** （**请在适用处打“√”或填写“■”**）

招标人：马上消费金融股份有限公司

地 址：■地址1/□地址2/□地址3/□地址4

联 系 人：【王老师】【吴老师】

电 话：【18612168377】【15810356065】

电子邮件：【mszhaobiao-p@msxf.com】

【2025】年【3】月【27】日

**招标公告附件：**

**** **** **** ****

**** ************