马上消费苹果ASA广告投放

招标公告

**（招标编号：招字【2021】【SC-061】号）**

根据本公司业务发展及管理需要，本公司（招标人）对【苹果ASA广告投放】采购项目（本项目）进行采购招标。现采用公开招标的方式邀请合格的投标人参加本项目投标。

**一、项目名称及编号**

**1.1项目名称：**【苹果ASA广告投放】

**1.2项目编号：招字【2021】**【SC-061】

**二、项目简介**

**2.1采购内容**：为实现投放代理商的良性竞争，改善招标人投放渠道的获客成本，增加招标人优质代理商的储备，结合信息流投放的业务特点，本项目就信息流投放服务开展采购工作。

**2.2服务期限：**自协议签订之日起至2021年12月31日。投标人在中标后无法履约或者不满足招标条件的，招标人有权取消其中标资格。

**2.3中标人数量及确定原则：（请在适用处打“√”或填写“■”）**

■有限数量制：按照评标排名顺序，排名前【1】的投标人取得中标资格。

□合格制：符合招标要求，通过资格、符合性审查的投标人，即取得中标资格。

**三、资格要求**

3.1投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，进行工商税务登记且年检合格，具备独立订立合同的能力；

3.2投标人须具有良好的商业信誉和财务状况；

3.3投标人须通过Apple ADS审核；

3.4投标人须具有近三年金融行业项目的成功案例；

3.5投标人须具有一定资金能力；

3.6投标人、法定代表人（单位负责人）未被 “中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人；

3.7投标人未被“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）列入严重违法失信企业名单（黑名单），未存在与本项目相关或影响本项目实际履行的异常经营记录或行政处罚记录（在招标人要求时应向招标人作出符合招标人要求并令招标人满意的解释与说明）；

3.8本项目不接受联合体投标；

3.9投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的中国法律和法规，参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录；

3.10其他特定资格要求：

1）投标人拥有2年以上的ASO/ASA投放经验;

2）投标人能够配备2人以上的专项投放团队;

3）投标人拥有自己的智投平台；

4）优化期间APP保持在线，维持品牌词首位。

**四、报名时间及方式**

4.1本项目报名截止时间为【2021】年【7】月【14】日【18】时【00】分（北京时间，下同）。

4.2有意参与投标的单位，须在报名截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料发送到：【mszhaobiao-p@msxf.com】，**报名材料须按提供资料排序，对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理**。

4.3电子邮件主题为“**【报名单位全称】 + 招字【2021】【SC-061】号 + 【邮件编号/总数量】**”，单封邮件大小不大于60M，可分为多个邮件，但必须在邮件主题注明。

4.4报名材料包括：

* 1. 投标人报名表（格式详见招标公告附件1，加盖公章）；
  2. 营业执照复印件、税务登记证复印件（如三证合一/五证合一的，请提供载有统一社会信用代码的最新营业执照复印件）、一般纳税人证明（如有）；
  3. 法定代表人（单位负责人）身份证明及授权书（格式详见招标公告附件2，加盖公章）；
  4. 工商局备案的公司章程（复印件，加盖公章）；
  5. 股权结构图（复印件，加盖公章）；
  6. “信用中国”企业信用报告（复印件，加盖公章）；
  7. 企业负面信息查询截图（提供公司、法定代表人（单位负责人）“中国执行信息公开网”、“国家企业信用信息公示系统”查询截图，加盖公章）；
  8. 近一年财务报告（复印件，加盖公章）；
  9. 代理授权证明材料（复印件，加盖公章）
  10. 近三年金融行业项目案例（ASO/ASA投放两年以上经验的案例证明材料，包括但不限于合同复印件（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称，尾章及骑缝章要完整清晰）、后台截图（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称、消耗数据），加盖公章）；
  11. 账期承诺函（详见招标公告附件格式3，加盖公章）；
  12. 保密承诺函（详见招标公告附件格式4，加盖公章）；
  13. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录的承诺（格式自拟，加盖公章）；
  14. 具有良好的商业信誉和财务状况的承诺（格式自拟，加盖公章）；
  15. 其他材料：【关于招标公告特定资格要求的承诺函（详见招标公告附件5，加盖公章）】。

**五、招标文件的获取途径 （请在适用处打“√”或填写“■”）**

招标人收到真实、有效、完整的报名材料后，将通过下列方式发放招标文件：

■线上获取方式：投标人登录马上消费采购系统下载招标文件电子版；

□电子邮件方式：招标人发送招标文件电子版至投标人报名时预留邮箱地址；

□其他途径：【无】。

**六、投标文件的递交 （请在适用处打“√”或填写“■”）**

* 1. 投标文件接收时间：待定，另行通知；
  2. 投标文件递交方式及数量：

■线上递交：马上消费采购系统递交一套投标文件正本扫描件，线下当面递交/邮寄一套纸质版正本。

□当面递交/邮寄：一套纸质版正本，二套纸质版副本，一套U盘PDF电子版。

* 1. 投标文件接收地址：

■地址1：北京市朝阳区宏泰东街绿地中心中国锦4层（具体会场以通知为准）；

□地址2：重庆市渝北区黄山大道中段52号渝兴广场B2栋7楼（具体会场以通知为准）；

□地址3：深圳市福田区莲花路2005号（新洲路与莲花路交汇处）文博中心38楼（具体会场以通知为准）；

□地址4：【无】

6.4逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招投人不予受理。

**七、开标时间及要求（请在适用处打“√”或填写“■”）**

7.1开标时间：待定，另行通知，投标人的法定代表人或其委托的代理人应准时参加。

7.2开标地点：■地址1/□地址2/□地址3/□地址4。

**八、发布公告的媒介**

本次招标公告在采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、中国金融集中采购网（http://www.cfcpn.com）、马上消费金融股份有限公司官网（https://www.msxf.com/）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人不予承担责任。

**九、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：[msaudit@msxf.com](mailto:msaudit@msxf.com)。

**十、招标人联系方式 （请在适用处打“√”或填写“■”）**

招 标 人：马上消费金融股份有限公司

地 址：■地址1/□地址2/□地址3/□地址4

联 系 人：【熊曈】

电 话：【18612168369】

电子邮件：【mszhaobiao-p@msxf.com】

【2021】年【7】月【7】日

**招标公告附件：**

