**马上消费2021年信息流头条渠道效果广告投放补充招标**

**招标公告**

**（招标编号：招字【2021】【SC-046】号）**

根据本公司业务发展及管理需要，本公司（招标人）对【2021年信息流头条渠道效果广告投放补充招标】采购项目（本项目）进行采购招标。现采用公开招标的方式邀请合格的投标人参加本项目投标。

**一、项目名称及编号**

**1.1项目名称：**【2021年信息流头条渠道效果广告投放补充招标】。

**1.2项目编号：**招字【2021】【SC-046】号。

**1.3分包编号及名称：**包1：头条渠道。

**二、项目简介**

**2.1采购内容**：为实现投放代理商的良性竞争，改善投放渠道的获客成本，增加优质代理商的储备，结合信息流投放的业务特点，本项目就信息流投放服务开展采购工作。

**2.2供货期限/服务期限：**自协议签订之日起至2021年12月31日，可续期。投标人在中标后无法履约或者不满足招标条件的，招标人有权取消其中标资格。

**2.3中标人数量及确定原则**（请在适用处打“√”或填写“■”）**：**■有限数量制/□合格制。

**三、资格要求**

3.1投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或单位，符合国家法律规定，进行工商税务登记且年检合格，具备独立订立合同的能力；

3.2投标人须具有良好的商业信誉和财务状况；

3.3投标人须取得头条信息流媒体一级代理资格；

3.4投标人须具有金融行业项目的成功案例；

3.5投标人须具有垫资能力；

3.6投标人、法定代表人未被 “中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）列入失信被执行人；

3.7投标人未被“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）列入严重违法失信企业名单（黑名单）；

3.8本项目不接受联合体投标

3.9投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它有关的中国法律和法规，参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录；

3.10投标人近半年内未被我公司从供应商库中淘汰出库。

**四、报名时间及方式**

4.1本项目报名截止时间为【2021】年【5】月【18】日【18】时【00】分（北京时间，下同）。

4.2有意参与投标的单位，须在报名截止时间前，将真实、有效、完整的报名材料发送到：【mszhaobiao-p@msxf.com】，**报名材料须按提供资料排序，对于逾期提交或经审核报名材料不符合规定的，招标人不予受理**。

4.3报名材料包括：

* 1. 投标人报名表（格式详见招标公告附件1，加盖公章）；
  2. 营业执照复印件、税务登记证复印件（如三证合一/五证合一的，请提供载有统一社会信用代码的最新营业执照复印件）、一般纳税人证明（如有）；
  3. 法定代表人身份证明及授权书（格式详见招标公告附件2，加盖公章）；
  4. 工商局备案的公司章程（复印件，加盖公章）；
  5. 股权结构图（复印件，加盖公章）；
  6. “信用中国”企业信用报告（复印件，加盖公章）；
  7. 企业负面信息查询截图（提供公司、法定代表人“中国执行信息公开网”、“国家企业信用信息公示系统”查询截图，加盖公章）；
  8. 近一年财务报告（复印件，加盖公章）；
  9. 头条代理授权证明材料（复印件，加盖公章）；
  10. 金融行业项目案例（包括但不限于案例合同复印件（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称，尾章及骑缝章要完整清晰）、后台截图（需体现代理名称、客户名称、渠道名称、产品名称、消耗数据），加盖公章）；
  11. 账期承诺函（详见招标公告附件格式3，加盖公章）；
  12. 保密承诺函（详见招标公告附件格式4，加盖公章）；
  13. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法、违规记录的承诺（格式自拟，加盖公章）；
  14. 具有良好的商业信誉和财务状况的承诺（格式自拟，加盖公章）。

**五、招标文件的获取途径**

招标人收到真实、有效、完整的报名材料后，将通过下列方式发放招标文件：（请在适用处打“√”或填写“■”）

□线上获取方式：投标人登录马上消费采购系统下载招标文件电子版；

■电子邮件方式：招标人发送招标文件电子版至投标人报名时预留邮箱地址；

□其他途径：【*此处填写其他领取方式*】。

**六、投标文件的递交**

* 1. 投标文件接收时间：另行通知；
  2. 投标文件递交方式及数量：（请在适用处打“√”或填写“■”）

■线上递交：马上消费采购系统递交一套投标文件正本扫描件，线下当面递交/邮寄一套纸质版正本。

□当面递交/邮寄：一套纸质版正本，二套纸质版副本，一套U盘PDF电子版。

* 1. 投标文件接收地址：（请在适用处打“√”或填写“■”）

■地址1：北京市朝阳区宏泰东街绿地中心中国锦4层（具体会场以通知为准）；

□地址2：重庆市渝北区黄山大道中段52号渝兴广场B2栋7楼（具体会场以通知为准）；

□地址3：深圳市福田区莲花路2005号（新洲路与莲花路交汇处）文博中心38楼（具体会场以通知为准）；

□地址4：【*此处据实填写其他接收地址*】

6.4逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招投人不予受理。

**七、开标时间及要求**

7.1开标时间：另行通知。

7.2开标地点：■地址1/□地址2/□地址3/□地址4。

**八、发布公告的媒介**

本次招标公告在采购与招标网（http://www.chinabidding.cn/）、中国金融集中采购网（http://www.cfcpn.com）、马上消费金融股份有限公司官网（https://www.msxf.com/）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人不予承担责任。

**九、投诉渠道**

舞弊举报邮箱：[msaudit@msxf.com](mailto:msaudit@msxf.com)。

**十、招标人联系方式**

招 标 人：马上消费金融股份有限公司

地 址：■地址1/□地址2/□地址3/□地址4

联 系 人：【熊曈】

电 话：【18600295113】

电子邮件：【mszhaobiao-p@msxf.com】

【2021】年【5】月【12】日

**招标公告附件：**

